WILEY

© natali_mis - stock.adobe.com

2027 Mediadaten

Management & Krankenhaus

Ihre Nr. 1 im Gesundheitswesen

www.management-krankenhaus.de

Management & Krankenhaus

Die führende Branchenzeitung in Online und Print für Führungskräfte und Anwender

Management & Krankenhaus (M&K) richtet sich an das TOP-Management sowie alle Führungskräfte und Anwender in allen stationären Einrichtungen, die an Investitionsentscheidungen und Prozessen zur Optimierung von Abläufen beteiligt sind. Das Medium erreicht zudem den gesamten Vertriebskanal vom Hersteller über die Distributoren bis zu den Endanwendern.

M&K berichtet umfassend über alle für das stationäre Gesundheitswesen relevanten Themen: Gesundheitsökonomie, Gesundheitspolitik, Hygiene, E-Health & KI, Labor & Diagnostik, Medizin & Technik sowie Bauen, Einrichten & Versorgen.

Die Auflage von M&K verfügt über die größte Verbreitung im Markt dieser Branche. Das Zielgruppenportal ***management-krankenhaus.de*** *und die Printausgabe erreichen deutschlandweit die meisten Leser im stationären Gesundheitswesen. Neutrale Berichte und Reportagen und ein ausgewogenes redaktionelles Konzept sind weitere Merkmale, die Management & Krankenhaus zum führenden Medium machen.*

Unsere Leser sind Ihre Entscheider:

Kanal	Reichweite/Monat
M&K	29.000 Empfänger, Auflagenmix
Social-Media	53.300, davon LinkedIn mit 22.000 Followern
Newsletter	17.000 Empfänger
www.management-krankenhaus.de	32.000 Unique Leser, 55.000 Page-Impressions, über 60% besuchen M&K über mobile Endgeräte
Gesamte digitale Reichweite im Monat	ca. 102.300 Kontakte

Alle Angaben pro Monat im Durchschnitt ** Stand: 07/2026*

Inhalt

2 Kurzcharakteristik
3 Entscheidertisch
4 Analysen
5 Themen & Termine
6 Themen & Termine
7 Fachgebiete I Einzelthemen
8 Preise & Formate
9 Preise & Formate
10 Sichtbarkeit im Fokus
11 Exklusive Werbeformen
12 M&K-ekompakt
13 Messe-Pakete Advertorial
14 Premium-Pakete
15 Advertorial
16 Portal
17 Newsletter
18 Newsletter: Themen + Termine
19 NEU: KlinikMacher
20 Stellenanzeigen
21 Technische Angaben
22 AGB
23 AGB
24 Ansprechpartner
25 Verlag

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
Monatlich,
inkl. 3 Doppelausgaben

Jahrgang
46. Jahrgang 2027

Verbreitung
Ø 29.000 – Auflagenmix Print/e-Paper pro Quartal siehe ivw.de

Mitgliedschaften
IVW

Publishing Director
Steffen Ebert

Chefredaktion Produkt Management
Steffen Ebert

Anzeigenleitung
Bettina Willnow

Director Sales
Jörg Wüllner

Anzeigenverwaltung
Melanie Radtke

Jahresabo (Print und/oder Online)
€ 140,00 (zzgl. MwSt.)

Einzelverkaufspreis
€ 18,00 (zzgl. MwSt., Porto)
Studentenabonnement
50 % Rabatt

ISSN
0176-053 X

Format der Zeitung
350 x 510 mm

Entscheidertisch im Krankenhaus

Große Investitionen trifft das Buying-Center am „Entscheidertisch“

1 Gesundheitspolitik
Vorstände von pol. Verbänden, Gesellschaften und Kassen, Gesundheitspolitiker

2 Gesundheitsökonomie
Leitung Personal und Einkauf, kfm. Geschäftsführung, Verwaltungsleitung, Qualitätsmanagement sowie Vorstand + GF

3 Medizin & Technik
Chef- und Oberärzte, Radiologen, Unfallchirurgen, Kardiologen, Anästhesisten, Intensivmediziner etc.

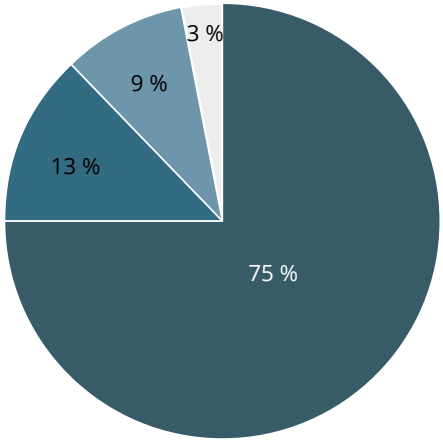
4 Klinik-IT
IT-Leiter, CIO, Leitung IT-Servicemanagement

5 Hygiene
Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Fachärzte für Hygiene- und Umweltmedizin, Krankenhaushygieniker, Pflegepersonal

6 Bauen, Einrichten & Versorgen
Technische Leitung, Klimamanager, Hauswirtschaftsleitung, Küchenleitung, Leitung Bau, Leitung Personalmanagement

7 Labor & Diagnostik
Labormediziner, klinische Chemiker, Pathologen, Laborleiter, IT-Leiter

Analysen



Auflage IVW Q2/2026	**Exemplare**
Verbreitung	28.991
Druck	12.011
Messen	575
Verkauf (inkl. Abos)	2.442
Archiv	30
ePaper	16.980

Geografische Verbreitung	**%**
Deutschland	91,68
Österreich	5,54
Schweiz	2,61
Niederlande	0,15
Andere	0,02

Empfängeranalyse nach Funktionsbereichen	**%**
Unternehmensleitung	11, 67
Kaufmännische Leitung	1,57
Ärztliche Leitung	7,58
Technische Leitung/ EDV/ IT	3,27
Human Resources	1,4
Führungskraft Ärzte	42,97
Führungskraft Pflege	6,37
Apothekenleiter	0,58
Hygienebeauftragter	2,14
F&E	0,84
Zentrallabor, Labor	0,86
Qualitätsbeauftragter	3,38
Marketing/Vertrieb/Verwaltung	5,76
Einkauf	1,07
Sonstige	10,54
Weitere Funktionsbereiche	16,5

Digitale Reichweite	**Kontakte**
Linkedin, X, Xing*	45.547
Newsletter	17.000
Digital/Social Media gesamt	**70.346**
Portal management-krankenhaus.de**	**32.000**
Monatliche digitale Reichweite gesamt	**102.346**

* Summen: Kontakte der Redaktion, Stand 07/2026 | ** Unique Visitors, pro Monat

Themen & Termine

Ausgaben	**1–2** Januar | Februar	**3** März	**4** April	**5** Mai	**6–7** Juni | Juli
Erscheinungstermin	08.02.2027	08.03.2027	05.04.2027	03.05.2027	05.07.2027
Anzeigenschluss	15.01.2027	12.02.2027	12.03.2027	09.04.2027	04.06.2027
Redaktionsschluss paid content in M&K	08.01.2027	04.02.2027	04.03.2027	01.04.2027	26.05.2027
Redaktionsschluss	05.01.2027	29.01.2027	26.02.2027	25.03.2027	26.05.2027
Schwerpunkt-THEMEN		**Bauen, Einrichten & Versorgen Reinraumtechnik**	**Klinik-IT zur DMEA** Management & Krankenhaus e ekompakt	**Radiologie zum Deutschen Röntgenkongress**	**Jubiläumsausgabe** 45 Jahre Management & Krankenhaus
Schwerpunkt-MESSEN	**Symposium Intensivmedizin + Intensivpflege** Bremen, 17.–19.02.2027	**MedtecSUMMIT** Nürnberg, 10.–11.03.2027	**DMEA** München, 13.–15.04.2027	**Deutscher Röntgenkongress** Leipzig, 05.–07.05.2027	
MESSEN	**ProCare** Hannover, Februar 2027	**Deutsches Point-of-Care** Testing Symposium Leipzig, 15.–17.03.2027	**Kongress der DGIM** Wiesbaden, 10.–13.04.2027	**Deutscher Wundkongress/ Bremer Pflegekongress** Bremen, 12.–14.05.2027	**Digital Hospital Congress** Bad Neuenahr, 29.06.–01.07.2027
	Kongress der Deutschen Gesellschaft für Endoskopie und Bildgebende Verfahren Augsburg, 17.–19.02.2027	**Jahrestagung der DGK** Mannheim, 31.03.–03.04.2027	**care:xpo** Nürnberg, 20.–22.04.2027	**Hygiene Aktuell Tagung der Deutschen Gesellschaft für Allgemeine und Krankenhaus-Hygiene** Essen, 14.–15.05.2027	**Kongress Krankenhaus-führung und digitale Transformation** Düsseldorf, 01.–03.07.2027
	Endoprothetikkongress Berlin, 18.–20.02.2027		**Kongress der Deutschen Gesellschaft für Chirurgie** München, 21.–23.04.2027	**Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Pathologie** Düsseldorf, 20.–22.05.2027	
	Kongress Smart4Eco München. Februar 2027		**Deutscher Krankenhaus-Controller-Tag** Potsdam, 27.–28.04.2027	**med.Logistica** Leipzig, 02.–03.06.2027	
	Digitales Krankenhaus Magdeburg, 02.–03.03.2027			**MedtechSummit meets automatica** München, 22.–25.06.2027	
	ECR Wien, 03.–07.03.2027			**Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit** Berlin, 29.06.–01.07.2027	
THEMEN					
Gesundheitspolitik	· Politische Rahmen-bedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmen-bedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmen-bedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmen-bedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmen-bedingungen und ihre Auswirkungen
Gesundheits-ökonomie	· Sicherheit · Krisenmanagement · Pflege	· Energieeffizienz · Mobile Einsatzplanung · Prozessoptimierung	· Sicherheit + Risikomanagement	· Personal · Weiterbildung	· Finanzierung + Versicherung
Medizin & Technik	· Notfall + Intensivmedizin · Hybrid-OP · Bildgebung	· Radiologie · Ultraschall · Unfallchirurgie	· Trends in der Radiologie · IT-Systeme, KI · robotische Systeme	· Endoskopie · interventionelle Systeme · Kardiologie	· OP-Technik · interventionelle Systeme
E-Health & KI	· Dokumentation mit KI · Robotik · Digitale Kommunikations-lösungen	· IT-Infrastruktur · Messenger-Dienste · Cybersicherheit	· Cloud Lösungen · Interoperabilität · Künstliche Intelligenz	· KI-Diagnoseunterstützung · KIS / RIS / PACS · Telemedizin	· Cloud Computing · Cybersicherheit · Patientenportale
Hygiene	· Haut und Hände · Aufbereitung · Waschraumhygiene	· Reinraumtechnik · Desinfektion · Trinkwasserinfektionen	· Filtertechnik · Desinfektion · Raumhygiene	· Wundmanagement · Nosokomiale Infektionen · Maschinelle Aufbereitung	· UV-Desinfektion · Trinkwasserinfektionen · Bauhygiene
Bauen, Einrichten & Versorgen	· Überwachungssysteme · Baulösungen · Klimatisierung	· Smart Building · Energie- und Gebäude-technik · Modulbau	· Nachhaltiges Bauen · Leit- und Orientierungs-systeme · Hygienische Oberflächen · Ernährung + Catering	· Innenarchitektur · Boden, Licht, Farbe · Green Hospital	· Energieeffizienz · Krankenhausbau · Gebäudetechnik · Investitionsmodelle
Labor & Diagnostik	· Infektionsdiagnostik · Notfalldiagnostik	· Labormarkt Deutschland · Labortechnik	· Molekulardiagnostik · Biomarker	· Zentrallabor · Point of Care	· Automation für Labore · digitale Pathologie

Themen & Termine

Ausgaben	**8–9** August | September	**10** Oktober	**11** November	**12** Dezember
Erscheinungstermin	06.09.2027	04.10.2027	08.11.2027	06.12.2027
Anzeigenschluss	13.08.2027	10.09.2027	13.10.2027	12.11.2027
Redaktionsschluss paid content in M&K	05.08.2027	02.09.2027	07.10.2027	04.11.2027
Redaktionsschluss	30.07.2027	27.08.2027	01.10.2027	22.10.2027
Schwerpunkt-THEMEN	**Labor & Diagnostik zum DKLM**	**Hygiene zum BZH-Kongress** **Klinik-IT zur Smart Health Europe**	**Medica**	
Schwerpunkt-MESSEN		**Freiburger Infektiologie- und Hygienekongress** Freiburg, 06.–08.10.2027	**Medica** Düsseldorf, 15.–18.11.2027	
MESSEN	**Gesundheitswirtschaftskongress** Hamburg, 14.-15.09.2027	**Fachmesse Krankenhaus-technologie mit Fachtagung Technik im Gesundheitswesen** Gelsenkirchen, 30.09.–01.10.2027	**RSNA** Chicago, 14.–18.11.2027	
	Jahreskongress der DGAI Berlin, 22.-24.09.2027	**it-sa** Nürnberg, 05.-07.10.2027	**ZUKE Green Health** online, 25.–26.11.2027	
	Rehacare Düsseldorf, September 2027	**DKLM – Jahrestagung der DGKL und Fachtagung für Biomedizinische Analytik des DVTA** Mannheim, 13.–15.10.2027	**Beschaffungskongress der Krankenhäuser** Berlin, 29.–30.11.2027	
	DGHM-Jahrestagung Berlin, 27.–29.09.2027	**Deutscher Kongress für Orthopädie und Unfallchirugie** Berlin, 19.–22.10.2027	**Radiologie-Kongress-Ruhr** Dortmund, November 2027	
		Smart Health Europe mit Digital Health Conference des Bitkom Berlin, 26.-28.10.2027	**Kongress der DIVI** Hamburg, 01.–03.12.2027	
		Kongress der DGSV Fulda, Oktober 2027	**Nürnberger Wundkongress** Nürnberg, 02.–03.12.2027	
		Bundeskongress Deutscher Pathologen Berlin, Oktober 2027		
		Consozial Nürnberg, Oktober 2027		
THEMEN				
Gesundheitspolitik	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen
Gesundheitsökonomie	· Personal · Weiterbildung	· Energie · Nachhaltigkeit	· Mobile Einsatzplanung · Prozessoptimierung	· Beschaffung & Logistik
Medizin & Technik	· Bildgebung · OP Ausstattung · IT-Systeme, KI	· Orthopädie · interventionelle Systeme · Sicherheit	· Bildgebung · Bildwiedergabe-Systeme · IT Systeme, KI	· Notfall + Intensivmedizin · Wearables · Klima- und Umweltmedizin
E-Health & KI	· Entlassmanagement · Digitale Plattformen · KRITIS / NIS2	· Wearables · Cloud Lösungen · Digitale Patientenjourney	· Patientenmanagement · Mobile Datenerfassung · Spracherkennung mit KI	· KI-gestützte Automatisierung · Prozessoptimierung · Mobile Devices
Hygiene	· Umwelthygiene · Haut und Hände · Nachhaltigkeit in der Hygiene	· Digitales Hygienemanagement · Spendersysteme · Aufbereitung und Desinfektion	· Raumluft · Hygiene-Monitoring · Flächendesinfektion	· Wiederaufbereitung von Instrumenten · Händedesinfektion · Hygiene-Schulungen
Bauen, Einrichten & Versorgen	· Sanieren im Bestand · Optimierte Flächennutzung	· Boden, Licht, Farbe · Energieeffizienz	· Innenarchitektur · Ausstattung · Pflegemöbel	· Energieeffizienz · Bad- und Sanitäranlagen
Labor & Diagnostik	· Personalisierte Medizin · Biomarker · Labor-IT	· Laborautomation · Infektionsdiagnostik	· Labortechnik · Automation · POCT	· Zentrallabor · Patientenmonitoring

Die Einzelthemen zu den Fachgebieten finden Sie auf der folgenden Seite ▸

Gesundheitsökonomie

- Allgemeines Krankenhausmanagement
- Arbeitszeitmodelle
- Behandlungsqualität
- Benchmarking
- Beschwerdemanagement
- Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)
- Betriebsorganisation
- Bildungsangebote im Hochschulbereich
- Blended Learning
- Budgetierung
- Case Management
- Change Management
- Controlling
- Datenschutz (DSGVO)
- Digitalisierung im Krankenhaus
- Diversity-Strategien
- Entlassmanagement
- Erlösmanagement (z. B. DRG-System)
- Evidence-based Management
- Finanzcontrolling
- Finanzmanagement
- Führungskräfteentwicklung
- Geschäftsführung
- Hybrid-DRGs
- Hygienevorschriften
- Inklusion im Klinikalltag
- Innovationsmanagement
- Investitionsplanung
- IT-Management
- Klinikmarketing
- Kostenrechnung
- Krankenhausleitung
- Kritische Ereignisse
- Lean Hospital
- Liquiditätsplanung
- Medizinprodukterecht
- Mitarbeiterzufriedenheit
- Netzwerkbildung und Coaching
- Neue Führungsmodelle
- Notfallmanagement
- Operatives Management
- Organisationsmanagement
- Patienten- und Versorgungsmanagement
- Patientenflussmanagement
- Patientenrechte
- Patientenzufriedenheit
- Patientenzufriedenheit und Kommunikation
- Personaleinsatzplanung
- Personalentwicklung
- Personalmanagement
- Pflegeprozessmanagement
- Prozessmanagement
- Qualitätsmanagement
- Qualitätssicherung
- Recht und Haftung
- Recruiting & Onboarding
- Rekrutierung internationaler Pflegefachkräft
- Risikomanagement
- Schichtplanung
- Wirtschaftlichkeitsanalyse
- Zertifizierungen (z.B. KTQ, ISO)

Medizin & Technik

- Ablationssysteme
- Absaug- und Spülsysteme
- Alterstraumatologie
- Anästhesie- und Beatmungssysteme
- Angiographie-Systeme
- Automatische Befundung
- Automatisierte OP-Berichte
- Ballon-Dilatatoren
- Beatmungssteuerung
- Bildgebung im OP
- Biopsiesysteme
- Computertomographie
- Echtzeit-Überwachung
- Elektrochirurgiegeräte (HF-Chirurgie, Argon-Plasma)
- Elektrokardiogrammen
- Endoprothetik
- Endoskopie- und Laparoskopie-Systeme
- Exoskelette
- Frauenheilkunde & Geburtshilfe
- Gynäkologische Erkrankungen & Onkologie
- Hand- und Fußchirurgie
- Herzkatheter
- Implantate
- Interventionelle Kardiologie
- IT-Integration
- Katastrophenmedizin
- Katheter
- KI-gestützte Bildanalyse
- Knie- und Hüftendoprothetik
- Koronarangiographie
- künstliche Herzunterstützungssysteme (LVAD)
- Magnetresonanztomographie
- medizinische Robotiksysteme
- minimal-invasive Verfahren
- molekulare Tumorboards
- Navigationssysteme
- Neonatologie
- Notaufnahme
- Nuklearmedizinische Verfahren
- OP-Dokumentations- und Videomanagementsysteme
- OP-Ausstattung
- Orthesen & Prothesen
- Palliativmedizin
- PET - Positronen-Emissions-Tomographie
- Polytraumaversorgung
- Pränatal- und Perinatalmedizin
- Qualifikationsmanagement
- Rauchgasabsaugungssysteme
- Reanimation
- Rehabilitation & Bewegungsschienen
- Rettungsdienst
- Röntgendiagnostik
- Schockraumversorgung
- Senologie
- Sepsis
- Stents
- Thoraxeingriffe
- Tumorentfernung
- Ultraschalldiagnostik / Sonographie
- Unfallchirurgie
- Wirbelsäulenchirurgie

E-Health & KI

- Abrechnungslösungen
- Apps
- Arbeitsplatzsysteme
- Archivierung
- Big Data
- Cloud Computing
- Datenaustausch
- Datenmanagement
- Datensicherheit
- DIGA
- Digitale Gesundheitsversorgung
- Digitale Identität
- Digitale Kommunikationslösungen
- Digitale Notfallversorgung
- Digitale Plattformen
- Digitale Ressourcenplanung
- Digitaler Zwilling
- Dokumentenmanagement
- Drucker/Etiketten
- e-Learning
- Elektronische Patientenakte
- Entlassmanagement
- Entscheidungsunterstützungsysteme
- eRezept
- Hardware
- Internet of Things IoT
- Interoperabilität
- IT in der Pflege
- IT-Infrastruktur
- IT-Sicherheit
- Kennzeichnungslösungen
- KI-gestützte Systeme
- KIM (Kommunikation im Medizinwesen)
- KIS | RIS | PACS
- Konnektoren
- Künstliche Intelligenz KI
- Managed Services
- Medical Apps
- Medikationsmanagement
- Messenger-Dienste
- Mitarbeiter-Apps
- Mobile Health
- Netzwerklösungen
- Online-Terminvergabe
- OP-Management
- Patientenportale
- Personaleinsatzplanung
- Pflegedokumentation
- Pflegeprozessdokumentation
- Prozessoptimierung
- Robotik
- Spracherkennung/LLM
- Telematikinfrastruktur
- Telemedizin
- Telemonitoring
- Vernetzung
- Vernetzung
- Virtual Reality

Hygiene

- Abwasser
- Antibiotic Stewardship ABS
- Antibiotikaresistenzen
- Aufbereitung
- Ausbruchsmanagement
- Desinfektion
- Filtertechnik
- Flächendesinfektion
- Händedesinfektion
- Haut und Hände
- Hitzeschutz
- Hygiene im Bau
- Hygienemanagement
- Hygiene-Monitoring
- Hygiene-Schulungen
- Infektionsprävention
- Maschinelle Aufbereitung
- MRE
- MRSA-Screening
- Nachhaltigkeit in der Hygiene
- Raumdesinfektion
- Raumlufthygiene
- Schutz + Desinfektion
- Spendersysteme
- Sterilgutversorgung
- Surveillance
- Trinkwasserinfektionen
- UV-Desinfektion
- Waschraumhygiene
- Wasserfilter
- Wiederaufbereitung von Instrumenten
- Wundmanagement

Bauen, Einrichten & Versorgen

- Außenanlagen
- Bad und Sanitär
- Bauliche Trennung sensibler Bereiche
- Bodenbeläge
- Building Information Modeling (BIM)
- Digitale Assistenzsysteme
- Digitalisierung im Bauprozess
- Elektronische Schließsysteme
- Energetische Sanierung
- Entbindungsbetten
- Ernährung + Catering
- Farben, Lacke, Bautenschutz
- Farbkonzepte für Healthcare-Immobilien
- Gestaltung von Räumen
- Green Hospital
- Green Logistics
- Healing Architecture
- Hochsicherheitskameras
- Hygienekonzepte
- Hygienische Oberflächen
- Inbetriebnahme- und Umzugsplanung
- Infrastrukturplanung
- Investitionsmodelle
- Kautschuk-Bodenbeläge
- Klimatechnik
- Klimatisierung
- Klinikmöbel
- Krankenhausplanung & Bedarfsanalyse
- Lichtkonzepte
- Lieferkettenmanagement
- Logistik- und Materialversorgung
- Mietberufsbekleidung
- Modulbau
- Nachhaltiges Bauen
- Notausgangs- und Fluchttürlösungen
- OP-Leuchten
- Orientierungssysteme
- Overnight-Versand
- Pflege- und Klinikbetten
- Pflege- und Seniorenein-richtungen
- Planung effizienter Materialflüsse
- Qualitäts- und Umweltmanagementsysteme
- Raumkonzepte für Notaufnahmen
- Raumlufttechnik
- Roboter in der Pflege
- Sanitärsysteme
- Sicherheits- und Brandschutzkonzepte
- Sichtschutzsysteme
- Smarte Zutrittslösungen
- Soziale Quartierskonzepte für Senioren
- Speisenversorgung, Catering
- Sterilgutlogistik
- Stromversorgung
- Systemmöbel
- Textilien
- Umbau im laufenden Betrieb
- Wasserfiltration
- Zutrittslösungen

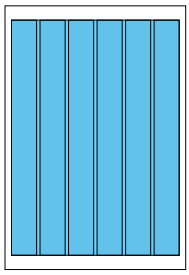
Labor & Diagnostik

- Biobank
- Biomarker
- Digitalisierung
- Endokrinologie
- Entscheidungsunterstützungssysteme
- Fachkräfte
- Früherkennung und Therapieplanung
- Hämatologie
- Hämostaseologie (Gerinnungsdiagnostik)
- Humangenetik
- Infektionsdiagnostik
- KI-gestützte Diagnostik
- Klinische Chemie und Immunchemie
- Kreislaufwirtschaft, Abfallmanagement
- Laborautomation
- Laborinformationssysteme
- Labor-IT
- Labortechnik
- Laborverbünde
- Lieferkettenoptimierung
- Mikrobiologie
- Molekulare Diagnostik
- Nachhaltigkeit und Ressourcenmanagement
- Next-Generation Sequencing (NGS)
- PCR/Sequenzierung
- personalisierte Medizin
- Point-of-Care-Testing (POCT)
- präventive Medizin
- Qualitätsmanagement
- Toxikologie
- Transfusionsmedizin

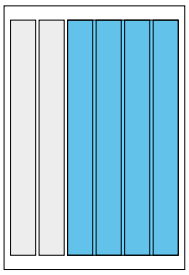
Preise & Formate

Zeitungsformat +++ Mehr als die doppelte Fläche eines Standard A4 Magazins +++ Maximale Sichtbarkeit

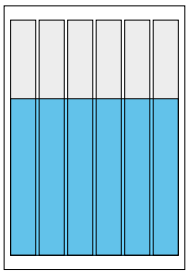
1/1 Seite
Breite: 325 mm
Höhe: 455 mm
(6-spaltig)
€ 10.765



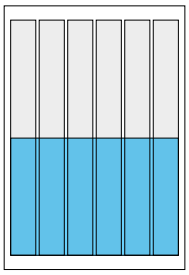
2/3 Seite hoch
Breite: 215 mm
Höhe: 455 mm
(4-spaltig)
€ 8.760



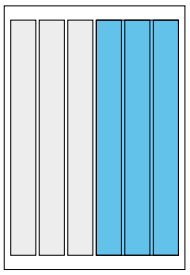
2/3 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 303 mm
(6-spaltig)
€ 8.760



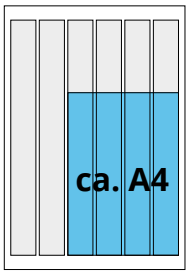
1/2 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 225 mm
(6-spaltig)
€ 8.250



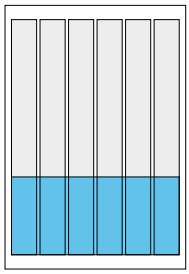
1/2 Seite hoch
Breite: 160 mm
Höhe: 455 mm
(3-spaltig)
€ 8.250



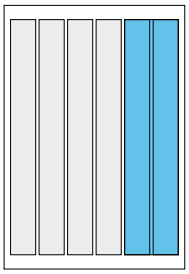
1/2 Seite Eckfeld
Breite: 215 mm
Höhe: 303 mm
(4-spaltig)
€ 8.250



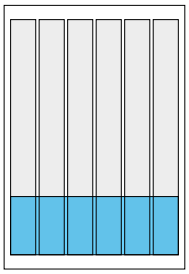
1/3 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 149 mm
(6-spaltig)
€ 5.470



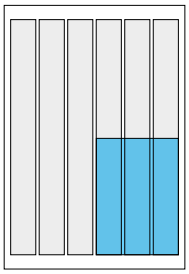
1/3 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 455 mm
(2-spaltig)
€ 5.470



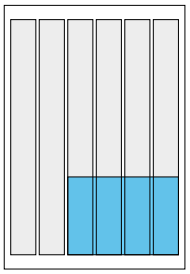
1/4 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 114 mm
(6-spaltig)
€ 4.990



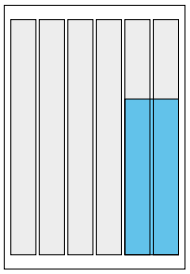
1/4 Seite klassik
Breite: 160 mm
Höhe: 227 mm
(3-spaltig)
€ 4.990



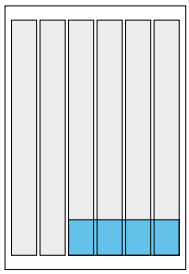
1/5 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 152 mm
(4-spaltig)
€ 4.365



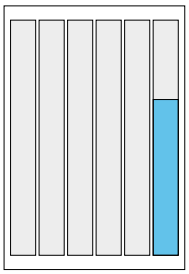
1/5 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 303 mm
(2-spaltig)
€ 4.365



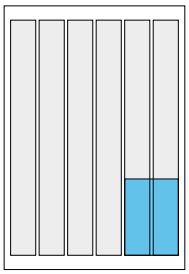
1/10 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)
€ 2.545



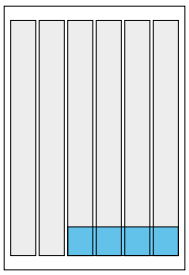
1/10 Seite hoch
Breite: 50 mm
Höhe: 303 mm
(1-spaltig)
€ 2.545



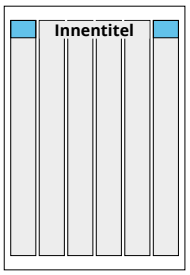
1/10 Seite klassik
Breite: 105 mm
Höhe: 149 mm
(2-spaltig)
€ 2.545



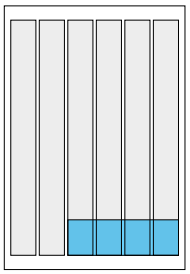
1/12 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 57 mm
(4-spaltig)
€ 2.280



Titelkopfanzeige
Breite: 50 mm
Höhe: 35 mm
(1-spaltig)
€ 805



Titelseiten-Anzeige
Breite: 215 mm
Höhe: 94 mm
(4-spaltig)
€ 5.560



Weitere Formate und Stellenanzeigen werden nach Millimetern berechnet. Angaben zu Mindest- bzw. Maximalformaten siehe Seite 20.

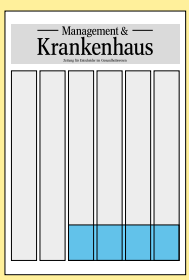
Millimeteranzeigen
(Preis pro Spalte/50 mm)

Standard-Platzierung
€ 12,00/mm

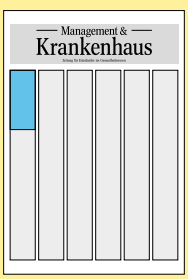
Stellenanzeigen (4c) siehe Seite 20

Premium-Platzierungen

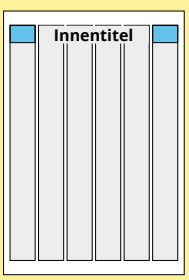
Titelseite, Footer
Breite: 215 mm
Höhe: 94 mm
(4-spaltig)
€ 5.560



Titelseite, Newsflow
Breite: 50 mm
Höhe: 116 mm
(1-spaltig)
€ 1.895



Titelkopfanzeige
Breite: 50 mm
Höhe: 35 mm
(1-spaltig)
€ 805



Preise & Formate

Vorzugsplätze	**Breite x Höhe in mm**	**Preis €**
Titelseite[1]	215 x 94	5.560
Postkarten[2]		560

Beilagen[3]	**Gewicht**	
	bis 20 g	325
	je weitere 5 g	6,85

BusinessPartner (105 x 59 mm B x H)

3 Schaltungen	810
6 Schaltungen	1.245
9 Schaltungen	1.850

Millimeteranzeigen (Preis pro Spalte/50 mm)[3]

Anzeigen (Mindesthöhe 80 mm/1 Spalte)	€ 12,00/mm
Stellenangebote 4c (Mindesthöhe 80 mm/1 Spalte)	siehe Seite 20

Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

Kontakt:
Christiane Rothermel,
+49 (0) 6201 606 746, crothermel@wiley.com

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:
J.P. Morgan SE
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2026.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.
Beilagen erscheinen auch in der elektronischen Ausgabe

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.
Beilagen erscheinen auch in der elektronischen Ausgabe

Sichtbarkeit im Fokus

Die großzügige Fläche des Zeitungsformats bietet maximale Sichtbarkeit und lässt Ihre Inhalte hervortreten.

Das Zeitungslayout ermöglicht es, umfangreiche und detaillierte Informationen klar und übersichtlich darzustellen, was besonders bei komplexen Themen von Vorteil ist.

Die größere Fläche bietet zudem mehr Platz für Bilder und Grafiken, die Ihre Botschaft unterstützen und visuell ansprechend gestalten.

Aufgrund der hohen Lesbarkeit und des großflächigen Layouts eignet sich das Format ideal für Werbeanzeigen und detaillierte redaktionelle Beiträge. Es zieht die Aufmerksamkeit der Leser auf sich und stellt sicher, dass wichtige Informationen nicht übersehen werden.
Anzeigen in Zeitungen erreichen ein breites Publikum und gewährleisten, dass Ihr Unternehmen oder Ihre Marke eine starke Präsenz erhält und potenzielle Kunden effektiv anspricht.

Darüber hinaus bietet die Werbefläche in einer Zeitung ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis. Also lohnt sich die Investition in das Zeitungsformat dank der erhöhten Sichtbarkeit und der größeren Reichweite.

Management & Krankenhaus 6-7/2025 Hygiene 15

Infektionsrisiko durch kontaminierte Oberflächen

Eine zentrale Voraussetzung für Hygienemanagement besteht darin, das Gefahrenpotenzial und die Desinfektion klug aufeinander abzustimmen.

Hans-Otto von Wietersheim, Bretten

Neben der Händedesinfektion ist die Flächendesinfektion eine der wichtigsten Maßnahmen im Gesundheitswesen, um die Übertragung von Erregern einzudämmen. Oberflächen können zu einem Reservoir für Krankheitserreger werden, da viele Mikroorganismen - abhängig von den allgemeinen Umgebungsbedingungen - einige Stunden, Tage oder gar Monate auf Oberflächen infektiös verbleiben können. Diese Tenazität verschiedener Mikroorganismen gilt es zu schwächen. Ständig müssen Flächen aus dem patientennahen Umfeld und Flächen mit häufigem Hände- oder Hautkontakt desinfiziert werden.

Bei der Flächendesinfektion ist es wichtig, diverse Regeln wie die richtige Dosierung, die vollständige Benetzung sowie Einwirkzeiten zu beachten, sonst ist die Desinfektion weniger effektiv. Auch die richtige Wahl des Desinfektionsmittels ist relevant. Die mögliche Bedeutung von Flächen als Reservoir und Quelle der Übertragung von Krankheitserregern ist abhängig von der Erregerlast des kolonisierten oder infizierten Patienten und der damit verbundenen Freisetzung von Krankheitserregern in die Umgebung, deren Menge, Virulenz, Resistenz und Tenazität in der Umgebung sowie von der Infektionsdosis, dem Infektionsweg und der Immunkompetenz des Patienten. Im Umfeld infektionsauffälliger und abwehrgeschwächter Patienten ist die desinfizierende Flächenreinigung besonders relevant. Sie zielt darauf ab, die Anzahl der vermehrungsfähigen Mikroorganismen zu reduzieren – auch auf makroskopisch „blitzblanken" Flächen.

Infektionsrisiko allgegenwärtig

Die Flächendesinfektion wird in nahezu allen KRINKO-Empfehlungen thematisiert, entweder in Bezug auf Flächen in Räumen (Arbeitsflächen, Mobiliar, Fußböden, Sanitärbereiche) oder in Bezug auf die Desinfektion von Oberflächen von unbelebten MP (z.B. Inkubatoren, Monitoren, Tastaturen, großflächige Bedienoberflächen, Babywaagen). Gegen bestimmte Viren helfen „begrenzt viruzide" Desinfektionsmittel (wirksam gegen behüllte Viren). Keine benötigen aufgrund ihrer äußeren Struktur andere Mittel wie auch z.B. die Gattung Norovirus (unbehüllte Viren). Hierfür muss Desinfektionsmittel mit der Bezeichnung „begrenzt viruzid PLUS" eingesetzt werden. Geeignete Mittel enthalten die Liste der vom RKI gprüften und anerkannten Desinfektionsmittel und -verfahren (RKI-Liste) und die Desinfektionsmittel-Liste des Verbundes für Angewandte Hygiene (VAH-Liste). Bei behördlich angeordneten Desinfektionsmaßnahmen ist die RKI-Liste heranzuziehen. Infektionserreger, die nosokomiale Infektionen verursachen, können auch gegenüber ausgewählten bioziden Wirkstoffen in Antiseptika und Desinfektionsmitteln unempfindlicher werden.

In der im Epidemiologischen Bulletin 39/2020 veröffentlichten Literaturstudie wird am Beispiel von Chlorhexidindigluconat (CHG) gezeigt, dass bei 20 von bisher 79 untersuchten Bakterienspezies eine starke Erhöhung der Toleranz ausgelöst werden kann (MHK-Anstieg > 4-fach). Gegenüber Ethanol, n-Propanol, Isopropanol, PVP-Iod, Natriumhypochlorit, Peressigsäure, Wasserstoffperoxid und Glutaraldehyd wurde bislang keine relevante und stabile Toleranzentwicklung beschrieben. Mit Blick auf eine mögliche Toleranzbildung sind Präparate zur Flächendesinfektion auf Basis von Peroxiden bzw. Natriumhypochlorit (große Flächen) oder Alkoholen (kleine Flächen) vorteilhaft.

Isolierte Risikobereiche

Bei der Festlegung sind auch andere, die Flächendesinfektion bzw. die desinfizierende Flächenreinigung betreffende Empfehlungen der KRINKO zu speziellen Bereichen zu berücksichtigen. Dies sind insbesondere die Empfehlungen zur Prävention postoperativer Wundinfektionen, zur Infektionsprävention im Rahmen der Pflege und Behandlung von Patienten mit übertragbaren Krankheiten, die Anforderungen an die Infektionsprävention bei der medizinischen Versorgung von immunsuppremierten Patienten, Hygienemaßnahmen bei Clostridioides difficile-Infektion (CDI), bei Infektionen oder Besiedlung mit multiresistenten gramnegativen Stäbchen und zur Prävention der Infektion durch Enterokokken mit speziellen Antibiotikaresistenzen sowie Empfehlungen zur Prävention und Kontrolle von Methicillin-resistenten Staphylococcus aureus-Stämmen (MRSA) in medizinischen und pflegerischen Einrichtungen. Räume, in denen CDI-Patienten untergebracht sind, täglich mit einem Flächendesinfektionsmittel mit nachgewiesener Wirksamkeit gegen C. difficile zu desinfizieren (Kat. II). Hierbei sollen mindestens die Konzentration und EWZ entsprechend der halterstämmen) levorzoiden Wirksamkeit gewählt werden.

Bei CDI-Ausbrüchen sind auch Flure (inklusive Handläufe im Flur) und Nebenräume der Station mit Desinfektionsmitteln mit gegen C. difficile nachgewiesener Wirksamkeit in sporizider Konzentration-Zeit-Relation zu desinfizieren. Das Bakterium Acinetobacter baumannii ist ein äußerst gefährlicher Erreger im Krankenhaus: Viele der Bakterienstämme sind gegen Antibiotika aus unterschiedlichen Stoffklassen resistent.

Die WHO hat Acinetobacter baumannii auf Platz eins der Liste der Bakterien gesetzt, gegen die dringend neue Medikamente benötigt werden. Die gefährliche Verbreitung von Acinetobacter baumannii geht aber nicht nur auf die Antibiotikaresistenzen zurück, sondern auch auf seine enorme Anpassungsfähigkeit: Er wächst auch unter rauen Bedingungen wie Trocken- und Salzstress und kann daher unterschiedliche Ökosysteme im Menschen besiedeln wie Blase, Hautoberfläche und Lunge.

Flächendesinfektionsmittel stellen die größte Produktgruppe dar und werden zu 41 % als gebrauchsfertige Lösung, zu 26 % als Tücher oder zu 33 % als Konzentrate von den Herstellern bereitgestellt. Die beiden am häufigsten vertretenden Wirkstoffgruppen in diesen Produkten sind die Alkohole mit 45 % und quartäre Ammoniumverbindungen (QAV) mit 37 %. Der Produktanteil auf der Wirkstoffbasis von Aldehyden, Alkylaminen oder Peroxidverbindungen liegt bei drei bis sechs Prozent. Insgesamt ist die Anzahl der Flächendesinfektionsmittel von 521 gelisteten Produkten in 2012 auf 714 in 2020 angestiegen. Die alkoholhaltigen Produkte haben sich verdoppelt, was vor allem auf das stark wachsende Angebot der alkoholhaltigen Tücher ab 2010 zurückzuführen ist (2016: 16 Produkte, 2020: 117 Produkte). Dieser Anstieg verzeichnet sich ebenfalls bei den Tüchern, die auf QAV basieren (2016: 9 Produkte, 2020: 60 Produkte). Im Gegensatz dazu ist die Anzahl der Konzentrate auf QAV-Basis um 22 % (2012: 180 Produkte, 2020: 147 Produkte) gesunken. Die Anzahl der aldehydhaltigen Produkte hat sich von 2012 an fast halbiert: Anfang 2020 waren nur noch 19 Produkte gelistet. Im Gegensatz dazu hat sich die Anzahl der gelisteten Produkte, die auf Peroxidverbindungen oder Alkylaminen basieren, von 2012 auf jeweils über 30 bis 40 Produkte in 2020 verdoppelt. Eine grundsätzliche Substitutionsprüfung im Rahmen der Gefährdungsbeurteilung mit dem Ziel, das sicherste Desinfektionsmittel mit der situationsbedingten erforderlichen Wirksamkeit auszuwählen, ist unverzichtbar. Bei der Auswahl eines sicheren und wirksamen Produktes für eine bestimmte Desinfektionsaufgabe sollte eine enge Abstimmung zwischen verantwortlicher Führungskraft und den jeweiligen Arbeitsschutz- und Hygienefachpersonen im Krankenhaus erfolgen. Dabei sind Arbeitsschutzvorgaben, Hygieneanforderungen, Umweltschutz und betriebliche Rahmenbedingungen bei der Entscheidung gemeinsam zu berücksichtigen. Ein ganzheitliches Konzept der Flächendesinfektion, kombiniert mit anderen Hygienemaßnahmen, ist der Schlüssel zur Minimierung nosokomialer Infektionen und zur Sicherstellung der Patientensicherheit. ■

Nur wenige Desinfektionsmittel inaktivieren das Hepatitis-A-Virus

Das Hepatitis-A-Virus (HAV) ist einer der Hauptverursacher viraler Hepatitis und für schätzungsweise 159 000 Infektionen und 39 000 Todesfälle jährlich verantwortlich. Um einer Ansteckung vorzubeugen, sollten Oberflächen desinfiziert werden, besonders bei hohen Infektionszahlen. Die Forschenden der Abteilung für Molekulare und Medizinische Virologie der Ruhr-Universität Bochum haben neun verschiedene Flächendesinfektionsmittel gegen HAV getestet. Ergebnis: Nur zwei Produkte auf Aldehydbasis waren in der Lage, HAV wirksam zu inaktivieren. Das Team berichtet im Journal of Hospital Infection vom 14. März 2025.

Zwei Mittel wirken

Die Forscher brachten HAV-Partikel auf Stahloberflächen auf und bestimmten die Anzahl ansteckender Viruspartikel über 60 Tage. „Wir konnten bis zu 40 Tage lang infektiöse Partikel auf einer solchen Oberfläche nachweisen, was für eine hohe Stabilität des Virus spricht", berichtet Doktorandin Lilli Pottkämper. Erst nach rund 18 Tagen hatte sich die Anzahl ansteckender Partikel um jeweils die Hälfte reduziert.

Das Forschungsteam wandte dann verschiedene Desinfektionsmittel auf den Proben an. Unter den neun getesteten Produkten waren solche auf Alkoholbasis, auf Aldehydbasis, ein Produkt auf Peressigsäurebasis, ein Produkt auf Sauerstoffbasis und eins auf Wasserstoffperoxidbasis. „Mit Ausnahme der beiden Aldehyd-basierten Produkte konnte keines der Desinfektionsmittel die Ansteckungsgefahr ausreichend herabsetzen", so Lilli Pottkämper.

Ansteckungen vermeiden

Inwiefern die Ansteckung über kontaminierte Oberflächen zum Infektionsgeschehen mit Hepatitis A beiträgt, ist nicht bekannt. Die Viren werden über Fäkalien ausgeschieden und dann oral aufgenommen, häufig über verunreinigte Lebensmittel oder Trinkwasser. „Eine funktionierende Flächendesinfektion könnte aber besonders bei hohen Infektionszahlen dazu beitragen, Ansteckungen zu verhindern", so Lilli Pottkämper. ■

[1] https://virologie-bochum.de/ [1]

+++ Alle Inhalte plus tagesaktuelle Informationen auf www.management-krankenhaus.de +++

½ Seite Eckfeld

Optimales Preis-Leistungs-Verhältnis im Zeitungsformat

Beispiel: eine A4-Anzeige im Magazin entspricht einer ½ Seite Eckfeld in der Zeitung.

Nutzen Sie den günstigen Millimeterpreis unseres Zeitungsformats!

A4-Anzeige

Exklusive Werbeformen

Experten-Interview

Zeigen Sie Ihre Kompetenz in Ihren Fachgebieten

Preis: € 8.840

Platzierung:
Aufmacher im Innenteil (Ressort)

Umfang:
ca. 5.000 – 6.000 Zeichen/Leerzeichen + 2 Abbildungen

Titelstory

Der Premium-Mix aus Titelanzeige und PR-Beitrag

Preis: € 9.880

Platzierung:
Titelseiten-Anzeige + Titelstory im Innenteil (Ressort)

Umfang:
1 x Anzeige „Titelseiten-Footer“ und 1 x Titelstory mit ca. 5.000 Zeichen/ Leerzeichen + 2 Abbildungen

Die M&K-ekompakt „DMEA + IT & Kommunikation“

Bringen Sie Ihr Thema ins Rampenlicht!

Erleben Sie die M&K-ekompakt zur DMEA 2027! Rund um die Uhr erwarten Sie inspirierende Stories, exklusive Interviews und die neuesten Trends aus der digitalen Gesundheitswelt. Entscheider finden hier passgenaue Insights zur DMEA + zur IT & Kommunikation im Healthcare. – **Alles digital, immer verfügbar, immer am Puls der Zeit.**

Machen Sie mit!

Sichtbarkeit entscheidet: Nur wer Ihre Highlights kennt, kann sich für Sie entscheiden. Versorgen Sie Ihre Kunden mit wertvollem Wissen und praxisnahen Informationen – jederzeit und überall verfügbar auf Smartphone, Tablet oder Desktop.

Nutzen Sie die ekompakt in Kombination mit unserer gedruckten Hauptausgabe, unserer Website, den M&K-Newslettern sowie unseren LinkedIn-Followern.

Zeigen Sie, was Sie bieten können.
Präsentieren Sie sich unserer Community!

Anzeigen-Formate	Breite x Höhe	Preis €
Titelseite + Titelstory	240 x 267 mm	4.990
1/1 Seite	215 x 303 mm	4.100
1/2 Seite hoch	105 x 303 mm	2.500
1/2 Seite quer	215 x 152 mm	2.500
1/4 Seite quer	215 x 74 mm	1.300
1/4 Seite hoch	50 x 303 mm	1.300
1/4 Seite klassisch	105 x 149 mm	1.300

Advertorials	Preis €
1/1 Seite Textanzeige mit ca. 5500 Zeichen inkl. Leerzeichen + 2 Abbildungen	4.100
1/2 Seite Textanzeige mit ca. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Abbildung	2.500

Fragen Sie uns nach Kombipreisen für eine Anzeige + ein Advertorial!

Termine	
Erscheinungstermin:	05.04.2027
Anzeigenschluss:	16.03.2027
Redaktionsschluss (paid content):	09.03.2027

Messe-Pakete

Verlängern Sie Ihre Messepräsenz vor, während und nach der Veranstaltung

Erreichen Sie relevante Krankenhausentscheider entlang des gesamten Informations- und Beschaffungsprozesses.

Verlängerte Messepräsenz ▸ PREMIUM

Print + Portal + Newsletter + Social Media

Leistungen:
- Sonderbericht / Advertorial*
- 1/4-Seite Printanzeige in 4c
- Feature im Messe-Newsletter
- Veröffentlichung auf management-krankenhaus.de
- Social-Media-Posting

Ihr Mehrwert
Mehrere Touch-Points mit Ihren relevanten Entscheidern.

Messe Sonderpreis 5.500 € plus MwSt.

* 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Abbildung.

Verlängerte Messepräsenz ▸ DIGITAL

Portal + Newsletter + Banner + Social Media

Leistungen:
- Feature im Messe-Newsletter
- Veröffentlichung auf management-krankenhaus.de
- Online-Banner (Leaderboard, Skyscraper oder Rectangle)
- Online-Advertorial oder Whitepaper
- Social-Media-Posting

Ihr Mehrwert
Ideal für kurzfristige Kampagnen und hohe digitale Sichtbarkeit.

Messe Sonderpreis 4.300 € plus MwSt.

Von Sichtbarkeit zu Wirkung

Erfolgreiche Krankenhauskommunikation endet nicht bei einer Anzeige.

Aufmerksamkeit
Printanzeige | Sonderteil
Premiumplatzierung

Information
Advertorial | Anwenderbericht
Experteninterview

Vertiefung
Newsletter | Portal Whitepaper
Social-Media-Posting

Austausch
eTalk | Entscheidertisch | Expertenformat

Entscheidung
Relevanz und Präsenz im Buying Center

Premium-Pakete für Ihre Sichtbarkeit, Vertrauen und Relevanz bei Krankenhausentscheidern

Crossmedial-Paket A: Print + Online

Für maximale Reichweite und nachhaltige Markenpräsenz

- ¼-Seite Anzeige (325 × 114 mm), hoch oder klassisch
- Advertorial mit bis zu 3.500 Zeichen inkl. 1 Abbildung
- Platzierung im passenden redaktionellen Umfeld

Online
- 2 Wochen Top-Teaser Ihres Advertorials
- Anschließend 12 Monate auf management-krankenhaus.de sichtbar
- Newsletter-Feature
- Social-Media-Posting / LinkedIn

Vorteilspreis: 6.200 € zzgl. MwSt.

Online-Paket B: Digital Only

Für schnelle Awareness und gezieltes Branding

- Advertorial/Expertenbeitrag mit 4.000 Zeichen und 2–3 Abbildungen
- 2 Wochen Marketing Boost im Top-Teaser
- 4 Wochen Bannerwerbung, Leaderboard 728 × 90 px
- Newsletter-Feature
- Social-Media-Posting / LinkedIn
- Verlängerte Online-Sichtbarkeit

Vorteilspreis: 4.300 € zzgl. MwSt.

Ihr Mehrwert – Sichtbarkeit

Präsenz bei den Personen, die Investitionen im Krankenhaus anstoßen, bewerten und entscheiden. Durch die Kombination mehrerer Kanäle schaffen Sie wiederholte Sichtbarkeit in einem vertrauenswürdigen redaktionellen Umfeld und profitieren von transparenten Leistungswerten..

Advertorial

Management & Krankenhaus als etablierte Fachzeitung genießt aufgrund ihrer Neutralität und Unabhängigkeit hohes Vertrauen. Stärken Sie mit einem Beitrag in Management & Krankenhaus Ihre Glaubwürdigkeit und Autorität in Ihrem Fachgebiet.

Hochwertiger Content bildet die essenzielle Grundlage für erfolgreiches Marketing. Seine strategische Verbreitung ist unerlässlich, um Wirkung zu entfalten. Durch den durchdachten Einsatz von Inhalten lassen sich nicht nur das Engagement der gewünschten Zielgruppe steigern, sondern auch neue Leads generieren. So fördern Sie Bekanntheit, stärken das Vertrauen in Ihre Marke und schaffen nachhaltigen Mehrwert für Ihr Unternehmen.

Mit Advertorials informieren Sie die Leser von Management & Krankenhaus mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben, Bekanntheitsgrad, Image und Systemlösungen Ihres Unternehmens zu promoten. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen-Know-how, etabliert Experten Ihres Hauses als Meinungsführer im Markt und wirkt sich dadurch positiv auf die Wahrnehmung Ihrer Marke aus.

Ihre Beiträge erscheinen im Look & Feel des redaktionellen Inhalts von Management & Krankenhaus, sowohl in Print als auch in Online und unter Nennung des Autors, der Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.*

Benötigen Sie Unterstützung?

Wir stellen Ihnen gern einen erfahrenen Journalisten zur Seite, der nach kurzem Briefing hochwertigen Content verfaßt, der genau auf Ihr Thema abgestimmt ist.

Fragen Sie uns!

1/1 Seite
Preis: € 10.765

9.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
+ 4 Abbildungen

1/2 Seite
Preis: € 8.250

5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
+ 2 Abbildungen

1/4 Seite
Preis: € 4.990

3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
+ 1 Abbildung

Advertorials in Management & Krankenhaus

Letzte mögliche Korrektur: 11 Arbeitstage vor Erscheinen der M&K

	M&K HAUPTAUSGABE		
	Basic	**Advanced**	**Professional**
Umfang	1/4 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/2 Seite Textanzeige mit 5.000 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	1/1 Seite Textanzeige mit 9.000 Zeichen + 4 Abbildungen oder Grafiken
Gestaltung im Look & Feel eines M&K Beitrags mit kundenindividuellen Inhalten	■	■	■
Editorial Consulting: profitieren Sie vom Expertenwissen unserer Fachredakteure – diese beraten Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Inhalte		■	■
Online-Veröffentlichung bis auf Widerruf (Online-Layout, Tags, Verlinkungen zur Kunden-Website)	■	■	■
Preis	**€ 4.990**	**€ 8.250**	**€ 10.765**

*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial" über dem Beitrag zu platzieren.

Portal: management-krankenhaus.de

www.management-krankenhaus.de ist das B2B-Zielgruppenportal für Entscheider in deutschen Krankenhäusern und Rehas.

Top Feature Portal (Content ad) *
Die Top-Platzierung auf der Startseite von **management-krankenhaus.de**.

Laufzeit: 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie	€ 1.900
Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter	€ 2.950

Leistungsumfang und Spezifikationen: Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (120 Zeichen), mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, B x H 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich, Bildunterschriften, Kontaktinformationen.

*run of site, in Rotation mit weiteren Top Features

Display/Bannerwerbung

Billboard*	970 x 250 Pixel zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel	€ 2.650 / Monat, run of site**
Wide Skyscraper*	160 x 600 Pixel zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel	€ 1.950 / Monat, run of site**
Leaderboard*	728 x 90 Pixel zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel	€ 2.050 / Monat, run of site**
Medium Rectangle*	300 x 250 Pixel zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel	€ 1.850 / Monat, run of site**

* WICHTIG: für die mobiloptimierte Version bitte zusätzlich ein Mobile Large Leaderboard 320 x 100 Pixel angeliefert werden.
** run of site: Banner werden in Rotation auf gesamter Website samt Unterseiten angezeigt

Webcast | Video
Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zur Bannerwerbung oder zum Whitepaper.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung	€ 1.900 / 6 Mon.

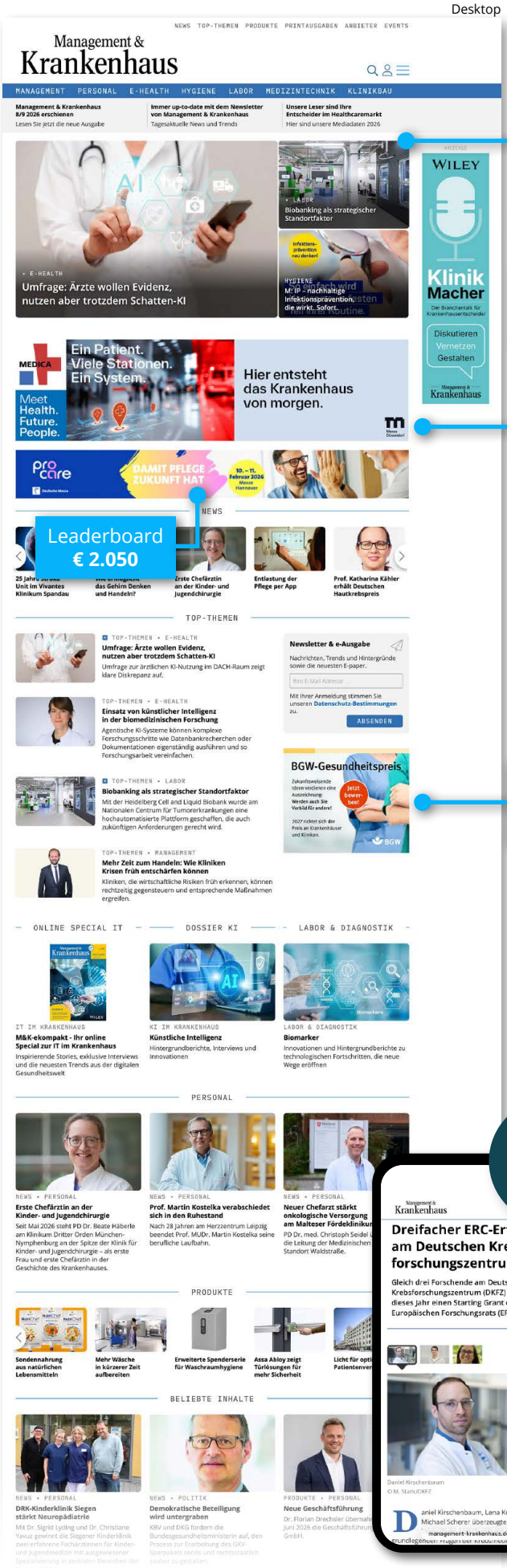
Whitepaper | Application Note
Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform, um Ihre Kompetenzen inhaltlich ausführlich und umfassend darzustellen.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download	€ 1.900 / 6 Mon.

Redaktionsschluss für Paid Content Portal:
7 Arbeitstage vor Veröffentlichung.

Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Desktop



Top Feature **€ 1.900**

Wide Skyscraper **€ 1.950**

Billboard **€ 2.650**

Leaderboard **€ 2.050**

Medium Rectangle **€ 1.850**

Optimierte mobile Ansicht

Newsletter: management-krankenhaus.de

Management & Krankenhaus informiert seine Newsletter-Abonnenten über die Trends und Marktentwicklungen im deutschen Gesundheitsmarkt.

Newsletter: Formate & Preise

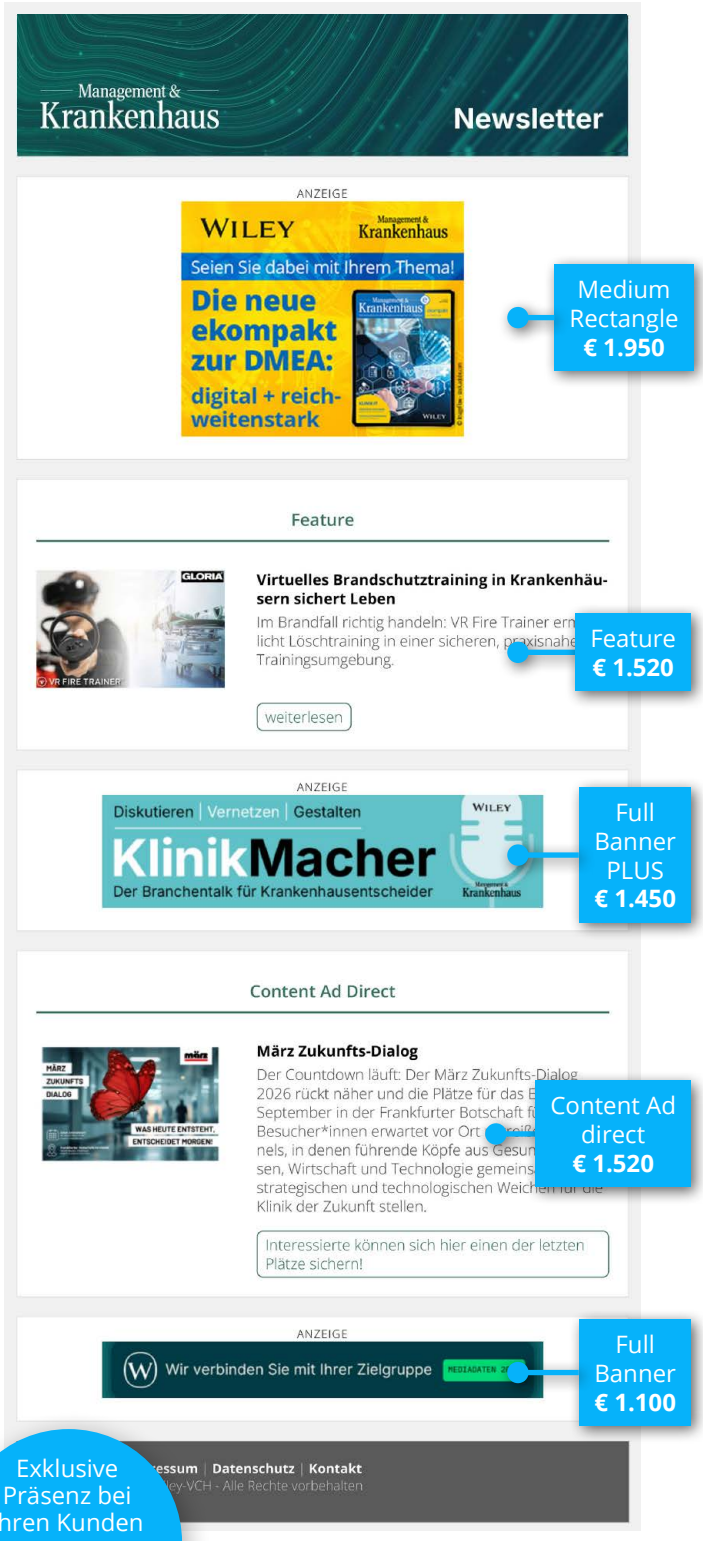
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.100
Full Banner PLUS	Doppelte Höhe: 468 x 120 Pixel	€ 1.450
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.950
Content Ad direct: Teaser direkt zu Ihnen verlinkt		€ 1.520
Feature Newsletter (Content ad)	Ihr Text wird besonders hervorgehoben und gut platziert. Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (120 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, B x H 750 x 500 px, max. 250 KB), Bildunterschriften, Kontaktinformationen.	€ 1.520

Redaktionsschluss für alle Features im Newsletter: spätestens 10 Arbeitstage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter	€ 2.950
Veranstaltungshinweis: Name und Datum, Text (bis max. 300 Zeichen ratsam), eine Abbildung (Format 1,5:1, z.B. 750 x 500 px, max. 250 KB), Kontaktinformationen, externer Link	€ 940
Stellenanzeige: Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 750 x 500 Pixel, externer Link	€ 550

Fullbanner- und Medium Rectangle-Anlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters



Exklusive Präsenz bei Ihren Kunden

Single Sponsored Newsletter € 3.980

Technische Angaben
Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Mediaberater, der sich um die weitere Abwicklung kümmert.

Banner (Portal)
Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

Banner (Newsletter)
Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG (Animationen sind möglich)

Ziel-Website
Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Newsletter auf LinkedIn
Erscheinungsweise: wöchentlich

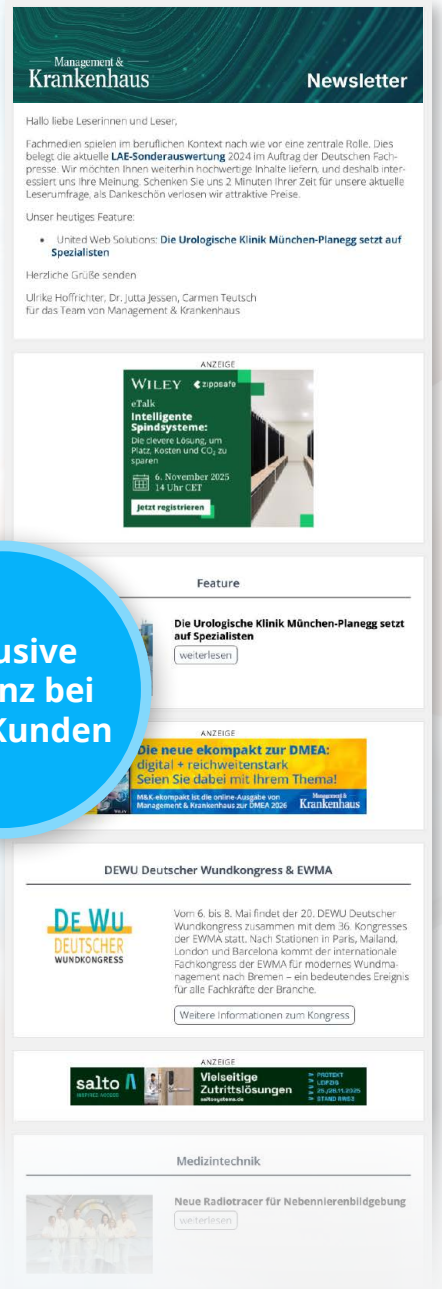
Webcast
Eine Einbettung von vorhandenen Youtube-Videos ist möglich.

Besuchen Sie unseren YouTube-Kanal:
www.youtube.com/@management-krankenhaus

Newsletter: Themen +Termine

Monat	Newsletter Issue Alert	Reguläre Newsletter	Messe- und Themennewsletter
Januar		20.01.2027	
Februar	09.02.2027	16.02.2027	
		23.02.2027	
März	09.03.2027	16.03.2027	
		23.03.2027	**care:xpo**
April	04.04.2027	06.04.2027	**DMEA**
		20.04.2027	**Radiologiekongress**
		27.04.2027	**Hygiene Aktuell**
Mai	04.05.2027	11.05.2027	
		25.05.2027	
Juni		15.06.2027	**Hauptstadtkongress**
		29.06.2027	
Juli	06.07.2027	13.07.2027 27.07.2027	**Labor & Diagnostik BEV**
August		10.08.2027 24.08.2027	
September	07.09.26	14.09.2027	**DKLM-Jahrestagung**
		21.09.2027 28.09.2027	**BZH-Kongress**
Oktober	05.10.2027	12.10.2027	**Smart Health Europe**
		26.10.2027	
November	08.11.2027	09.11.2027	**Medica**
		23.11.2027	**DIVI-Kongress**
Dezember	07.12.2027	14.12.2027	

Newsletter abonnieren:
www.management-krankenhaus.de/newsletter-bestellen



Exklusive Präsenz bei Ihren Kunden

Single Sponsored Newsletter	
Verteilergröße	17.000 E-Mail Adressen
Erscheinungsweise	Für die freien Termine zur Aussendung eines Single Sponsored Newsletters setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung
Umfang	max. 6 Text- und Bild-Elemente
Inhalt	Sämtliche Inhalte und Bildmaterialien werden vom Kunden bereitgestellt. Weiterführende Links verweisen auf externe Websites.
Redaktionsschluss	Datenanlieferung Text und Bilder/Logo 10 Werktage vor Erscheinen
Preis	3.980 €

REDAKTIONELLER VIDEO-TALK

KlinikMacher

Der digitale Talk für Krankenhausentscheider

© AthenStudio - stock.adobe.com

Teilen Sie Ihre Expertise und erreichen Sie Ihre Krankenhausentscheider.

Neben innovativen Produkten und Dienstleistungen sind heute vor allem **Know-how, Praxislösungen und Expertenwissen** gefragt.

Die KlinikMacher schaffen eine Bühne für die Menschen hinter den Ideen. In einem professionell geführten digitalen Interview sprechen Ihre Experten über Entwicklungen, Herausforderungen, Best Practices und Zukunftsthemen im Gesundheitswesen.

So entstehen authentische Einblicke, wertvolle Perspektiven und relevante Inhalte, die Ihre Kompetenz sichtbar machen und Vertrauen schaffen.

Ihre Leistungen auf einen Blick

- Professionell moderiertes digitales Experteninterview (ca. 20–30 Minuten)
- Redaktionelle Vorbereitung und Gesprächsführung
- Professionelle Videoaufzeichnung
- Aufbereitung und Verschriftlichung der wichtigsten Inhalte
- Veröffentlichung auf **management-krankenhaus.de**
- Distribution über den **M&K-Newsletter**
- Begleitende Social-Media-Promotion
- Langfristige Präsenz auf dem M&K-Portal

Unser Versprechen

Sie konzentrieren sich auf Ihre Botschaften, wir kümmern uns um die professionelle Umsetzung des Formats.

Die Aufzeichnung und Produktion erfolgen vollständig in Eigenregie durch Management & Krankenhaus.

Vor der Veröffentlichung erhalten Sie einen Vorschau-Link zur Ansicht.

Sie profitieren von einem professionell produzierten Expertenformat, das Ihre Kompetenz sichtbar macht und Ihre Botschaften gezielt bei Krankenhausentscheidern platziert.

Ihr Mehrwert

Positionieren Sie Ihre Expertise dort, wo Entscheidungen getroffen werden – authentisch, glaubwürdig und nachhaltig sichtbar.

Einführungspreis

Die KlinikMacher

4.120 € zzgl. MwSt.
gültig bei Buchung bis zum 14.02.2027

5.400 € zzgl. MwSt.
regulärer Preis ab 15.02.2027

Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Konzerns John Wiley & Sons.

Stellenanzeigen

Erreichen Sie über 100.000 Entscheider und Anwender im Krankenhaus

Print + Online für optimale Reichweite

Clever kombiniert

Crossmedia-Pakete

1. 1/4 Seite Printanzeige + Online (30 Tage) **€ 1.715**

2. 1/2 Seite Printanzeige + Online (30 Tage) **€ 2.965**

3. SPECIAL-Paket:
3 x 1/4 Seite Printanzeige + Online (30 Tage)
+ 1 Unternehmens- oder Klinikportrait **€ 4.345**

(einzulösen innerhalb von 12 Monaten)

www.management-krankenhaus.de/jobs

NEWS TOP-THEMEN PRODUKTE PRINTAUSGABEN ANBIETER EVENTS

Management & Krankenhaus

MANAGEMENT PERSONAL E-HEALTH HYGIENE LABOR MEDIZINTECHNIK KLINIKBAU

MEDICA
Meet Health. Future. People.
Ein Patient. Viele Stationen. Ein System.
MEDICA 2026
16–19 November
Düsseldorf, Germany
Jetzt Ticket sichern!

17.09.2026 • NEWS

Stellenmarkt für qualifizierte Fach- und Führungskräfte

KAUFMÄNNISCHE:R DIREKTOR:IN (W/M/D) (PDF • 368 KB)

Im Auftrag unseres Klienten suchen wir eine herausragende Persönlichkeit als **Kaufmännische:r Direktor:in (w/m/d)**

Über das Universitätsklinikum Aachen

Die Uniklinik RWTH Aachen ist universitärer Maximalversorger und eine der bedeutenden universitätsmedizinischen Einrichtungen in Nordrhein-Westfalen. Rund 9.000 Mitarbeitende, etwa 1.400 Betten sowie ein breites Spektrum an Kliniken, Instituten und interdisziplinären Zentren stehen für hochspezialisierte Krankenversorgung, exzellente Forschung und Lehre – für die StädteRegion Aachen, das Rheinland und den grenzüberschreitenden Versorgungsraum mit Belgien und den Niederlanden.

Als eines der größten Klinikgebäude Europas vereint das Haus klinische, wissenschaftliche und administrative Bereiche unter einem Dach. Das ermöglicht kurze Wege und enge interprofessionelle Zusammenarbeit – und stellt zugleich hohe Anforderungen an die Steuerung einer technisch komplexen
Infrastruktur. Die enge Verbindung zur RWTH Aachen University mit ihren ingenieur-, natur- und informationswissenschaftlichen Disziplinen schafft besondere Voraussetzungen, Innovationen rasch in
die klinische Anwendung zu bringen.

...kenhausreform, neue Finanzierungs- und Versorgungsmodelle, Fachkräftemangel, steigende ...d wachsende Anforderungen an Digitalisierung, Infrastruktur und Nachhaltigkeit erfordern ...tegische Orientierung. Vor diesem Hintergrund sucht die Uniklinik RWTH Aachen eine ...denkende, integrative und führungsstarke Persönlichkeit.

...r Verantwortungsbereich

...irektor:in sind Sie Mitglied und stellvertretende:r Vorsitzende:r des Vorstandes. ...außerdem die Ärztliche Direktion (Vorsitz), die Pflegedirektion sowie das ...r Medizin an. Gemeinsam verantworten Sie die Gesamtentwicklung des ...rgung, Forschung und Lehre.

...fmännischen und administrativen Funktionen des Hauses – insbesondere ...ntrolling, Personal, Materialwirtschaft und Apotheke, IT-Service, ...äudetechnik und Bauherrenvertretung, Recht und Compliance, Risiko-

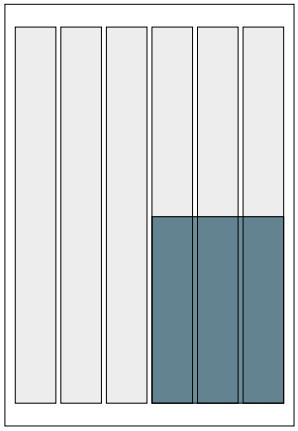
...Qualitätsmanagement sowie die Interne Revision. Für Wirtschaftsplan, ...haftliche Berichterstattung an den Aufsichtsrat liegt die fachliche

Online-Preise

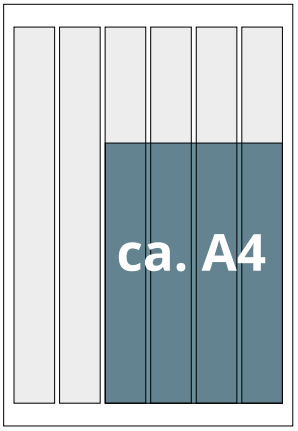
30 Tage – **€ 435**
60 Tage – **€ 720**
Leistungsumfang:
Teaser-Text + PDF der Anzeige

Print-Sonderpreise

1/4 Seite klassik
Breite: 160 mm
Höhe: 227 mm
(3-spaltig)
€ 1.715



1/2 Seite Eckfeld
Breite: 215 mm
Höhe: 303 mm
(4-spaltig)
€ 2.965



Technische Angaben

Zeitungsformat
350 x 510 mm (Breite x Höhe)
325 x 455 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite 50 mm

Druckverfahren
Zeitungsrotation (Offset)

Farben
Nach Euro-Skala,
keine Sonderfarben möglich

Farbauftrag
max. 240 %

Rasterweite
70er Raster
Druckprofil: ISOnewspaper26v4

Beilagen
Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 240 x 350 mm,
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich auf der Längsseite befinden (350 mm).
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 170 g/m^2

Anlieferung von Beilagen
Alle Details zur Liefermenge, zur Lieferanschrift sowie zum vorgesehenen Anlieferungstermin teilen wir mit der Auftragsbestätigung rechtzeitig mit.

Datenformate für Anzeigen
Wir bitten um die Bereitstellung einer hochauflösenden PDF-Datei im CMYK-Farbmodus mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi.

Datenformate für redaktionelle Inhalte
Bitte liefern Sie Texte im Word-Format (.doc/.docx) sowie Bilder in druckfähiger Qualität (mindestens 300 dpi). Für Bilddateien empfehlen wir die Formate TIFF oder JPG.

Anforderungen an druckfähige Unterlagen
Für eine optimale Druckqualität bitten wir Sie, bei der Erstellung Ihrer Druckunterlagen folgende Vorgaben zu beachten:
- Verwenden Sie ausschließlich CMYK-Farben und stellen Sie sicher, dass keine RGB-Farben enthalten sind.
- Betten Sie alle verwendeten Schriften vollständig ein oder wandeln Sie diese vor dem Export in Pfade um.
- Speichern Sie JPG-Dateien mit einer hohen Qualitätsstufe, idealerweise „Hoch“ oder „Maximal“, um sichtbare Qualitätsverluste zu vermeiden.

Bitte beachten Sie außerdem, dass Anzeigendaten aus Programmen wie Word, Excel oder PowerPoint nicht für die professionelle Druckvorstufe geeignet sind. Solche Dateien müssen vor der Produktion entsprechend aufbereitet und konvertiert werden. Dies kann zu Veränderungen der Darstellung führen und verursacht zusätzlichen Bearbeitungsaufwand, den wir gegebenenfalls berechnen müssen.

Datenanlieferung für Anzeigen
per E-Mail an melanie.radtke@wiley.com

Wiley-VCH GmbH
Melanie Radtke
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 557

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

   (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.

   (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).

   (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.

   (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.

   (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.

   (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).

   (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.

   (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.

3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.

4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.

5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.

6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.

7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.

8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.

9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.

10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%- Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.

12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.

13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht- Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.

14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).

15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.

16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass

   (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder - vorschriften verletzt;

   (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;

   (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;

   (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;

   (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;

   (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmierroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;

   (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online- Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zählpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und

   (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.

19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressions einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online- Anzeigen enthalten.

18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau **(„IAB- Bedingungen“)**, wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):

   (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und - positionierung);
   (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b))
   (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und - eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
   (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.

20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.

21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.

23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.

25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.

27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.

28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		**Übersetzungen**	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem

    (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
    (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
    (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
    (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
    (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigkeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.

30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.

31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.

32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.

33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagesgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.

34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.

35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.

36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).

37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: **www.wiley.com/privacy**.

38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Anzeigenauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.

39 Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.

40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

Management & Krankenhaus · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Team-E-Mail: mk@wiley.com
Leserservice: WileyGIT@vu-solutions.de · Tel.: 06123/9238-246 · Fax: 06123/9238-244

Mediaberatung

Bettina Willnow
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 172 3999 829
bwillnow@wiley.com

Jörg Wüllner
Director Sales
Tel.: +49 (0) 152 2258 4972
jwuellner@wiley.com

Verlagsbüro

Dr. Michael Leising
Verlagsbüro
Tel.: +49 (0) 173 3119517
mleising@wiley.com

Redaktion

Dr. Jutta Jessen
Redaktion Print und Online
Tel.: +49 (0) 6201 606 726
jjessen@wiley.com

Carmen Teutsch
Redaktion Print und Online
Tel.: +49 (0) 6201 606 238
cteutsch@wiley.com

Christiane Rothermel
Assistenz
Tel.: +49 (0) 6201 606 746
crothermel@wiley.com

Online

Nicole Schramm
Tel.: +49 (0) 6201 606 559
nschramm@wiley.com

Auftragsmanagement

Melanie Radtke
Tel.: +49 (0) 6201 606 557
mradtke@wiley.com

Leserservice:

wileygit@vuservice.de
Tel.: 06123/9238-246
Fax: 06123/9238-244

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter
Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 791
E-Mail: mk@wiley.com
Internet: www.management-krankenhaus.de
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

Für weitere Informationen besuchen Sie:
corporatesolutions.wiley.com